

Pionero de la medicina estética no invasiva

Oftalmólogo José Raúl Montes se destaca como portavoz internacional.

El Nuevo Día 31 mayo 2015 Yalixa Rivera Cruz

yrivera@elnuevodia.com

Twitter: yalixariveraEND

Ha mantenido por 20 años una exitosa práctica médica local como cirujano oculoplástico, es científico y catedrático en el Recinto de Ciencias Médicas de la Universidad de Puerto Rico. Es reconocido como uno de los mejores del mundo en su campo y por su peritaje y conocimiento en la oftalmología es solicitado en muchas partes del mundo, incluyendo Asia, América Latina, Europa y Estados Unidos.

Pero, para José Raúl Montes, cuyo trabajo y trayectoria son su mejor carta de presentación, el pesimismo y las “malas noticias” que circundan la industria de la medicina en el país y que giran en torno a la migración de talentos y crisis en los servicios de salud, muchas veces opacan los logros de médicos especialistas como él, que continuamente se esfuerzan por poner en alto el nombre de Puerto Rico.

Montes recién acaba de llegar de Hong Kong y Singapur donde fue invitado a participar como orador experto en dos simposios, donde se abordaron los temas de la cirugía oculoplástica, que atiende todo lo que tiene que ver con el sistema que está alrededor del ojo, incluyendo los párpados, la órbita y vías lagrimales y de las últimas tendencias en tratamientos de rejuvenecimiento.

PIONERO EN SU PRÁCTICA.

Siendo pionero en la utilización del medicamento Botox®, producido por la empresa



José Raúl Montes, Oftalmólogo y Cirujano Plástico, tiene una práctica médica en Puerto Rico que ha sido reconocida internacionalmente.

Allergan, el especialista ha convertido su consultorio en un centro especializado en tratamientos de rejuvenecimiento, una industria que según dijo, no se ha visto afectada a pesar de la crisis económica en el país.

“Mi práctica está entre las primeras cinco cuentas de la región sureste de Estados Unidos en el uso de Botox®. Esto me dio el privilegio de ser el portavoz y capacitador de la compañía en la Isla, como también me llevó a tener acceso a los estudios que se hacen a los medicamentos, previo y después de la aprobación de la FDA (Administración de Drogas y Alimentos),” detalló Montes.

Como parte del proceso, a través de su oficina que emplea a 13 personas, además tiene la oportunidad de colaborar con el tema de investigación y posicionamiento de los productos de la empresa Allergan en el mercado local, que además de Botox® cuenta con otros tratamientos que se utilizan, como rellenos o “fillers”, para el área de la cara.

También mencionó que es el portavoz y capacitador para la región de Puerto Rico y América Latina del producto Sculptra®, que pertenece a la multinacional de productos

dermatológicos Galderma. Su consultorio, además, está entre los primeros 10 en ventas de este producto en Estados Unidos.

Otros de los productos de los cuales el especialista es portavoz son Restylane® Silk, un producto de relleno para los labios y de Ultherapy, un sistema de recogimiento de piel a través de ultrasonido, donde también figuran como el líder de la región a nivel de venta de productos y resultados en el ofrecimiento de este innovador tratamiento, de entre unos 67 centros.

“Compañías como Ulthera se han dado cuenta de la importancia de Puerto Rico en esta industria para expandirse en el Sur y Centro América, por lo que han hecho de esta oficina el centro de entrenamiento para la región”, comentó.

De hecho, el portavoz sostuvo que el segmento de mercado que mayor crecimiento está experimentando en el uso de procedimientos cosméticos en el último año ha sido el grupo de los latinos. “Se estima que el 20% de todos los procedimientos cosméticos que se realizan en Estados Unidos corresponden específicamente a las mujeres de origen latino”, sostuvo.

AUGE POR LOS TRATAMIENTOS.

A tono con esta tendencia, el mercado local ha visto un crecimiento importante en la utilización de tratamientos de rejuvenecimiento, confirmó Montes. Por ejemplo, su oficina ha tenido un aumento en facturación doble dígito en el último año.

Montes indicó que en “plena crisis” expandió su oficina y adquirió equipos médicos a un costo superior de \$500,000, lo que ha permitido también mantenerse actualizado, a tono con las últimas tendencias de su industria. Aunque destacó que no se considera un médico de rápida adopción de tendencias. “Yo espero a que el tratamiento esté probado y se vean los resultados, antes de yo implementarlo, por eso no me considero un *early adopter*, especificó.

Según afirmó, el campo de la cirugía estética en Puerto Rico tiene mucha aceptación. “El paciente principal es en un 89% mujeres y 11% hombres. La edad promedio está entre 50 a 55 años. La mujer que se somete a estos procedimientos es una mujer profesional y educada, que cuenta con dinero a su disposición”, explicó.

Según el experto, en frecuencia los pacientes visitan su oficina entre dos a cuatro veces al año. “La mujer que está viniendo a estos procedimientos lo hace como una medica de mantenimiento, como cuando van al dentista dos veces al año o al salón de belleza”, añadió.



LAS REDES SOCIALES CONTRIBUYEN.

La popularidad de la publicación de fotos en los medios sociales, especialmente los llamados “selfies”, han hecho que las personas estén más conscientes de su aspecto físico y de cómo lucen, por lo que el médico entiende que, de cierta forma, esto también ha contribuido al auge en este tipo de tratamientos.

Por ejemplo, en Estados Unidos, la Sociedad Americana de Cirujanos Plásticos publicó que en el 2014 los procedimientos cosméticos no invasivos, como son la aplicación de Botox® y rellenos, tuvieron un crecimiento de un 4%, habiéndose realizado unos 14 millones de tratamientos en la Nación. Mientras que los procesos de cirugía estética crecieron solo 1% par

un total de 1.7 millones de intervenciones médicas.

Como investigador y científico, el propio Montes ha conducido estudios en su práctica que revelan que el nivel de satisfacción de las personas que se realizan estos tratamientos no invasivos, en la mayoría de los casos, supera el 90%, al igual que el nivel de aceptación de la pareja del que se somete al procedimiento es sumamente alto.

Además, detalló que las dos principales razones por las cuales no se habían hecho antes un tratamiento de rejuvenecimiento son: por miedo a cómo se hacía el tratamiento o por el costo del proceso. Una vez ven los resultados más del 80% admite que se sometería nuevamente a un procedimiento de esta índole.

NO ESCATIMAN EN REJUVENECERSE.

"Si bien es cierto que el factor económico es una consideración importante, mi experiencia ha sido que aún en momentos de estrechez económica donde la gente tiene que escoger donde ponen su dinero, prefieren cortar de otros lados antes de dejar pasar la oportunidad de hacerse este tipo de tratamiento", explicó.

A nivel general, Montes dio como ejemplo que un tratamiento de Botox® en toda la cara puede costar unos \$600, siendo este un precio muy competitivo cuando se compara con prácticas del mismo nivel de experiencia y renombre en una ciudad como Nueva York donde el costo puede llegar a superar los \$1,200.

Ante este nivel de competitividad en precio y el nivel de reputación que ha adquirido a través de sus años de experiencia, el experto aseguró que recibe en su oficina clientas del extranjero que viajan a atenderse con él. De hecho, dijo que la mejor publicidad que tiene es el referido de sus clientas que lo recomiendan y comparten sus experiencias con sus amistades.

EDUCACIÓN QUE NO TERMINA.

El médico confesó que gran parte de su éxito

radica en su capacidad para reinventarse cada día y de administrar su oficina como un negocio cualquiera. Para ello, dijo que se mantiene estudiando, investigando y en continuo intercambio con sus colegas de otros países para mantenerse vigente y al tanto de la información más reciente de adelantos o resultados.

"Nunca me he conformado con lo que tengo. Siempre estoy educándome porque siento que es un compromiso mío personal, porque cada vez que salgo a representar a Puerto Rico en conferencias internacionales, tengo que estar a la altura de lo que se espera de mí.", reafirmó.

Como parte de este proceso de estudio e investigaciones, próximamente la revista médica "Plastic and Reconstructive Surgery" publicará el estudio realizado por Montes sobre las consideraciones de raza y género de los tratamientos de inyectables en los pacientes de origen latino.

"Siempre estoy educándome porque siento que es un compromiso mío personal, porque cada vez que salgo a representar a Puerto Rico en conferencias internacionales, tengo que estar a la altura de lo que se espera de mí."

José Raúl Montes, MD, FACS, FACCS

José Raúl Montes Eyes & Facial Rejuvenation

735 Avenida Ponce de León, Suite 813

San Juan, Puerto Rico 00917-0813

Tel. (787) 777-0003

Fax (787) 777-0005

www.jrmontes.com